

TEATRO BRADESCO

Com infraestrutura planejada para receber os mais variados tipos de espetáculos e eventos, o espaço está localizado dentro do Bourbon Shopping, em São Paulo

Inaugurado em **22 de outubro de 2009**, com uma apresentação de *Cafe de Los Maestros*, com participações especiais de *Gustavo Santaolalla* e *Marisa Monte*, o Teatro Bradesco já foi palco dos mais diversos tipos de espetáculos. O projeto contemporâneo que eleva as artes cênicas no Brasil ao patamar mais alto de qualidade, recursos técnicos e conforto é resultado de uma parceria entre três grandes empresas: **Banco Bradesco, Grupo Záfari e Opus Promoções**.

Com capacidade para 1.439 pessoas, e uma área total de mais de 7.000m², o Teatro Bradesco é considerado um dos maiores do País e o maior espaço teatral dentro de um shopping no Brasil. Situado no interior do **Bourbon Shopping São Paulo**, o empreendimento possui os seguintes setores: Frisas, Balcão Nobre, Plateia e Camarote.

Desenhado pelo escritório Monserrat Arquitetos Associados, uma equipe de arquitetos e engenheiros projetistas com experiência em diversas obras desta natureza ao redor do mundo, agregaram ao teatro conceitos inovadores de acústica e equipamentos cenográficos. Na entrada, um sofisticado foyer funciona como área comum e pode ser usado em eventos paralelos como exposições, vernissages e sessões de autógrafos, além de abrigar a bilheteria e o serviço de chapelaria. O espaço é decorado com um grande lustre com três pendentes e, aproximadamente, 3.100 elos de vidros encaixados uns aos outros.

O Teatro Bradesco acumula números expressivos: mais de 600 eventos realizados e quase 2 milhões de espectadores.

Ao longo dos anos, desde a inauguração, passaram pelo palco do teatro grupos, musicais, peças teatrais e artistas como: Gal Costa, Rita Lee, Dionne Warwick, Carla Bruni, Maria Rita, Gilberto Gil, Simone, Ney Matogrosso, Ensina-me a Viver (com Glória Menezes), O Quebra-Nozes, Pernas Pro Ar, Hairspray, Tango a Tierra, Eva Yerbabuena, Ballet Imperial da Rússia, Alcione, Madelaine Peyroux, Orquestra Filarmônica Bachiana, Bibi Ferreira, Céu, Grupo Tholl, A Gaiola das Loucas, Sandy, Erasmo Carlos, Uma Noite em Buenos Aires, Disney Live, Disney in Concert, Ana Carolina, Turma da Mônica, Il Volo, Lenine, Dianne Reeves, Richard Clayderman, Adriana Calcanhoto, Orquestra Buena Vista Social Club, Fábio Jr, Julieta Venegas, Alceu Valença, Arnaldo Antunes, Daniela Mercury, Vanessa da Mata, Toquinho, Roupas Nova, Lulu Santos, Beth Carvalho, Terça Insana, Os Melhores do Mundo, Paulinho da Viola, Mitch Winehouse, Deutsche Philharmonic Merck, Piaf! The Show, Jorge Drexler, Almir Sater, Augusto Cury, Fafá de Belém, Ira!, Carminho, Diogo Nogueira, Joias do Ballet Russo, Luan Satana, Martinho da Vila, Fito Paez, Bem Sertanejo, RuPaul's Drag Race, Silva, Leandro Karnal, Daniel, Seu Jorge, Alexandre Pires, Alok, Corinne Bailey Rae, Companhia Antonio Guedes, Thiaguinho e mais.

PRÊMIOS

- Vencedor nas categorias mais bonito e melhor banheiro, da Folha de São Paulo, em 2014 e 2015.
- Eleito duas vezes pela revista Época São Paulo como o melhor teatro paulistano, em 2010 e 2011.
- Em 2022 ficou entre os Mais Queridos de São Paulo em pesquisa realizada pela Revista Veja.

BOURBON SHOPPING SÃO PAULO

O complexo dispõe de 3.010 vagas para estacionamento, opções gastronômicas, como, por exemplo, os restaurantes Outback, Almanara, Andiamo, America e Owan. Os 8 pavimentos abrigam um mix de 210 operações comerciais, com 10 salas de cinema e a primeira com sistema IMAX do Brasil. O empreendimento conta ainda com Livraria Cultura, Hipermercado Záfari e uma variada praça de alimentação, que comporta confortavelmente 1.200 pessoas.

Em estilo arquitetônico contemporâneo, a construção beneficiou-se de tecnologias de última geração para prédios inteligentes, buscando eficiência operacional e racionalização de custos, destacando-se os sistemas de climatização com termoacumulação, geração de energia elétrica no horário de ponta e reaproveitamento de águas pluviais.

Dados sobre o empreendimento:

- Área de terreno: 33.081,45m².
- Total de área construída: 185.305,54m².
- Área Bruta Locável: 50.300m². Espaços 100% Locados.
- 3.010 vagas cobertas de estacionamento (160 reservadas aos idosos e 38 reservadas aos deficientes).
- Total de 210 operações comerciais.
- Âncoras: C&A, Centauro, Fast Shop, Lojas Riachuelo, Zara, Renner e Hipermercado Záfari
- 1 teatro
- 10 salas de cinema.
- 1 sala de cinema IMAX.
- 5 restaurantes: Andiamo, America, Almanara, Outback e Owan. Praça de Alimentação com 1.200 lugares.
- Movimentação vertical para o público: 24 escadas rolantes, 3 esteiras e 7 elevadores públicos, sendo 3 deles panorâmicos.

GRUPO ZÁFFARI E A CULTURA

Um dos princípios do Grupo Záfari é investir na Cultura como forma de participação social e de interação com a comunidade. Edificados por iniciativa da empresa, o Teatro do Bourbon Country (2007, em Porto Alegre) e o Teatro Bradesco, (2009, em São Paulo) sedimentaram um conjunto diversificado de projetos ligados a música, literatura, artes plásticas e entretenimento, que vêm sendo realizados ao longo dos 80 anos do Grupo Zaffari.

SOBRE A OPUS ENTRETENIMENTO

Celebrando 46 anos de atividade, a Opus Entretenimento é a maior plataforma de shows e entretenimento ao vivo do Brasil e acredita no poder transformador da tríade cultura, conteúdo e experiência, trazendo ao Brasil grandes artistas nacionais e internacionais.

Administradora de 10 casas de espetáculos pelo país nas regiões Nordeste, Sul e Sudeste, responsável por receber mais de dois milhões de espectadores por ano, também faz a gestão artística de importantes nomes da música e do entretenimento brasileiro como Ana Carolina, Seu Jorge, Alexandre Pires, KLB, Luccas Neto, EME, Daniel, Maurício Manieri, Roupas Nova, Munhoz & Mariano, Só Pra Contrariar, Hello Adele Tribute, Sinatra 1915 Tribute, além dos ilusionistas Henry e Klaus. Para mais informações, acesse o site da Opus e confira.

BRADERIA

Fundado em 1943, o Banco Bradesco posiciona-se entre os líderes do setor financeiro no Brasil. Presente em todos os municípios brasileiros, tem presença destacada no apoio a diversas iniciativas socioculturais em todo o País, que beneficiam os mais variados públicos. Assim, valoriza desde a cultura regional e até mesmo as grandes manifestações nacionais e exposições internacionais. O Teatro Bradesco no Rio de Janeiro tem reunido os mais variados tipos de

espetáculos e shows, com artistas vindos de todas as partes do Brasil e também do exterior, colaborando decisivamente para o enriquecimento cultural de milhares de pessoas.

Cultura é tudo de BRA

Com centenas de projetos patrocinados anualmente, o Bradesco acredita que a cultura é um agente transformador da sociedade. O banco apoia iniciativas que contribuem para a sustentabilidade de manifestações culturais que acontecem de norte a sul do País, reforçando o seu compromisso com a democratização da arte. São eventos regionais, feiras, exposições, centros culturais, orquestras, musicais e muitos outros. O banco também mantém o Bradesco Cultura, plataforma digital que reúne conteúdo relacionado às ações culturais que contam com o patrocínio da instituição. Visite em cultura.bradesco

Ao investir na abertura e no funcionamento de um grande teatro que tem sua marca, o Bradesco reafirma o compromisso de contribuir para a valorização e o desenvolvimento da cultura no País. O Teatro Bradesco reúne os mais variados tipos de shows e espetáculos, com artistas vindos de todas as partes do Brasil e também do exterior, colaborando decisivamente para o enriquecimento cultural de milhares de pessoas.

Alguns eventos que já contaram com o patrocínio ou apoio do Bradesco:

- As apresentações da Orquestra Sinfônica Brasileira, da Orquestra de Câmara de Blumenau e da série Mozarteum Brasileiro
- Festival de Ópera do Amazonas (AM)
- Festival Folclórico de Parintins (AM)
- Festa do Círio de Nazaré, de Belém (PA)
- Festa de São João, em Campina Grande (PB)
- Festa da Uva de Caxias do Sul (RS)
- Os carnavais de Salvador (BA), Rio de Janeiro (RJ) e Recife
- Festival de Verão de Salvador (BA)
- Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes (MG)
- Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão (SP)
- Orquestra de Câmara de Blumenau
- MIMO - Mostra Internacional de Música
- Art Rio 2014
- Exposição internacional Ron Mueck
- A peça O Rei Leão
- Semana Farroupilha (RS)
- Natal Luz de Gramado (RS)
- Sonho de Natal de Canela (RS)

Perfil Bradesco

Fundado em 1943, o Bradesco posiciona-se entre os líderes do setor financeiro no Brasil. Presente em todo o País com ampla rede de agências e completo sistema de atendimento pelos canais internet, telefone e máquinas de autoatendimento, o Banco oferece comodidade aos seus 26,5 milhões de correntistas. O atendimento está segmentado por áreas de especialização, de acordo com o perfil de cada cliente. Seu modelo administrativo preserva o compromisso com as boas práticas de governança corporativa, proporcionando uma política de dividendos que oferece retorno atraente aos seus acionistas e o reconhecimento de sua atuação nas questões socioambientais. Mantém há quase 60 anos a Fundação Bradesco, que oferece ensino gratuito de qualidade a mais de 100 mil alunos/ano, entre crianças, jovens e adultos, em 40 escolas próprias, localizadas em todos os Estados brasileiros e Distrito Federal. O Bradesco é patrocinador oficial dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, nas categorias serviços financeiros e seguros.

TRAMONTINA

A Tramontina acredita que tudo o que é feito com carinho é especial. Por isso, gosta tanto do bem-estar que as pessoas sentem quando preparam algo com as próprias mãos, quando a receita dá certo, quando veem o jardim florido ou a bicicleta do filho consertada. Essa filosofia nasceu há mais de 100 anos com Valentin Tramontina, em sua pequena ferraria. Ainda hoje é mantida pela empresa, honrando os valores pelos quais foi criada e estimulando seus mais de 7 mil funcionários para que os consumidores tenham um mix de mais de 18 mil itens entre utensílios e equipamentos para cozinha, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial, construção civil, além de materiais elétricos e móveis em madeira ou em plástico. A Tramontina tem, nos Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento, um valioso suporte. Os parceiros de mercado também podem contar com cinco centros de logística e cinco escritórios regionais de vendas no Brasil para satisfazer, com agilidade, os seus clientes. Além disso, uma atuação sustentável faz com que a Tramontina faça bonito também em suas comunidades e no cuidado com o meio ambiente, valores que acompanham a marca no Brasil e nos diferentes continentes onde está presente com 11 unidades internacionais. Hoje, a Tramontina exporta para mais de 120 países. Tudo isso nos motiva. Um prazer estampado com orgulho no que a gente faz. Que nos faz criar, fazendo a diferença para a marca e seus consumidores. Esse é o nosso prazer de fazer bonito.

SÃO PAULO

Teatro Bradesco (Rua Palestra Itália, 500 / 3º piso – Bourbon Shopping São Paulo)

www.teatrobradesco.com.br

Assessoria de imprensa do Teatro Bradesco

Guilherme Oliveira - guilherme@agenciataga.com.br