

# TEATRO BRADESCO

*Com infraestrutura planejada para receber os mais variados tipos de espetáculos e eventos, o espaço está localizado dentro do Bourbon Shopping São Paulo*

Inaugurado em **22 de outubro de 2009**, com uma apresentação de *Cafe de Los Maestros* com participações especiais de *Gustavo Santaolalla* e *Marisa Monte*, o Teatro Bradesco já foi palco dos mais diversos tipos de espetáculos. O projeto contemporâneo que eleva as artes cênicas no Brasil ao patamar mais alto de qualidade, recursos técnicos e conforto é resultado de uma parceria entre três grandes empresas: **Banco Bradesco, Grupo Záfari e Opus Promoções.**

Com capacidade para 1.439 pessoas, uma área total de mais de 7.000m<sup>2</sup> o Teatro Bradesco é considerado um dos maiores do País e o maior espaço teatral dentro de um shopping no Brasil. Situado no interior do **Bourbon Shopping São Paulo**, o empreendimento possui os seguintes setores: Frisas, Balcão Nobre, Plateia e Camarote.

Desenhada pelo escritório Monserrat Arquitetos Associados, uma equipe de arquitetos e engenheiros projetistas com experiência em diversas obras desta natureza ao redor do mundo, agregaram ao teatro conceitos inovadores de acústica e equipamentos cenográficos. Na entrada, um sofisticado foyer funciona como área comum e pode ser usado em eventos paralelos como exposições, vernissages e sessões de autógrafos, além de abrigar a bilheteria e o serviço de chapelaria. O espaço é decorado com um grande lustre com três pendentes e, aproximadamente, 3.100 elos de vidros encaixados uns aos outros.

O Teatro Bradesco acumula números expressivos:

- Mais de 350 espetáculos realizados;
- Público superior a 1 milhão e meio de espectadores.

Ao longo dos anos, desde a inauguração, passaram pelo palco do teatro grupos, musicais, peças teatrais e artistas como: *Ensina-me a Viver* (com Gloria Menezes), *Carla Bruni*, *Nuvem de Lágrimas*, *Voca People*, *Zeca Baleiro*, *Jekyll & Hyde - O Médico e o Monstro*, *Mamma Mia O Show*, *Hairspray*, *As Bruxas de Eastwick*, *New York, New York - O Musical*, *Circo Nacional da China*, *Gilberto Gil*, *Simone*, *Cisne Negro*, *Julio Iglesias*, *Ney Matogrosso*, *Pernas Pro Ar*, *O Quebra Nozes*, *Paula Lima*, *Aladdin – O Musical*, *Jessye Norman*, *Bibi Ferreira*, *Soledad Barrio Y Noche Flamenca*, *Madeleine Peyroux*, *Alcione*, *Ana Carolina*, *Terça Insana*, *Erasmus Carlos*, *Sandy*, *Dionne Warwick*, *Filarmônica Bachiana Sesi*, *Pilobolus Dance Theatre*, *Rita Lee*, *Marcelo Camelo*, *Disney Live!*, *Priscilla Rainha do Deserto*, *Lenine*, *Il Volo*, *Zuccherò*, *Daniela Mercury*, *Arnaldo Antunes*, *Alceu Valença*, *Rafinha Bastos*, *Os Melhores do Mundo*, *La Verità*, *Slava's Snowshow*, *Julieta Venegas*, *Orquestra Buena Vista Social Club*, *Video Games Live*, *Gal Costa*, *Richard Clayderman*, *Moraes Moreira & Davi Moraes*, entre muitas outras atrações.

## PRÊMIOS

- Vencedor nas categorias mais bonito e melhor banheiro, da Folha de São Paulo, em 2014 e 2015;
- Eleito duas vezes pela revista Época São Paulo como o melhor teatro paulistano, em 2010 e 2011.

## **BOURBON SHOPPING SÃO PAULO**

O complexo dispõe de 3.010 vagas para estacionamento, opções gastronômicas, como, por exemplo, os restaurantes Outback, Almanara, Andiamo, America e Owan. Os 8 pavimentos abrigam um mix de 210 operações comerciais, com 10 salas de cinema e a primeira com sistema IMAX do Brasil. O empreendimento conta ainda com Livraria Cultura, Hipermercado Záfari e uma variada praça de alimentação, que comporta confortavelmente 1.200 pessoas.

Em estilo arquitetônico contemporâneo, a construção beneficiou-se de tecnologias de última geração para prédios inteligentes, buscando eficiência operacional e racionalização de custos, destacando-se os sistemas de climatização com termoacumulação, geração de energia elétrica no horário de ponta e reaproveitamento de águas pluviais.

Dados sobre o empreendimento:

Área de terreno: 33.081,45m<sup>2</sup>.

Total de área construída: 185.305,54m<sup>2</sup>.

Área Bruta Locável: 50.300m<sup>2</sup>. Espaços 100% Locados.

3.010 vagas cobertas de estacionamento (160 reservadas aos idosos e 38 reservadas aos deficientes).

Total de 210 operações comerciais.

Âncoras: C&A, Centauro, Fast Shop, Lojas Riachuelo, Zara, Renner, Hipermercado Záfari e Livraria Cultura.

10 salas de cinema.

1 sala de cinema IMAX.

5 restaurantes: Andiamo, America, Almanara, Outback e Owan.

Praça de Alimentação com 1.200 lugares.

Movimentação vertical para o público: 24 escadas rolantes, 3 esteiras e 7 elevadores públicos, sendo 3 deles panorâmicos.

## **GRUPO ZÁFFARI E A CULTURA**

Um dos princípios do Grupo Záfari é investir na Cultura como forma de participação social e de interação com a comunidade. Edificados por iniciativa da empresa, o Teatro do Bourbon Country (2007, em Porto Alegre) e o Teatro Bradesco, (2009, em São Paulo) sedimentaram um conjunto diversificado de projetos ligados a música, literatura, artes plásticas e entretenimento, que vêm sendo realizados ao longo dos 80 anos do Grupo Zaffari.

## **OPUS PROMOÇÕES**

A Opus Promoções, empresa consagrada entre público, artistas e produtores pela qualidade e diversidade de sua programação, há quatro décadas de intensa e ininterrupta trajetória, com sede em Porto Alegre, também administra oito importantes casas de espetáculos pelo Brasil. São elas: Teatro Bradesco (São Paulo/SP), Teatro Sompo Seguros (São Paulo/SP), Teatro Bradesco Rio (Rio de Janeiro/RJ), Teatro do Bourbon Country e Auditório Araújo Vianna (Porto Alegre/RS), Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS), Teatro Riachuelo (Natal/RN), Teatro RioMar Recife (Recife/PE) e Teatro RioMar Fortaleza (Fortaleza/CE).

Comprometida com a excelência em todos os projetos em que se envolve, a Opus Promoções contabiliza números expressivos ao longo de sua história:

- Mais de 13 mil eventos
- Público de mais de 20 milhões de espectadores
- São 13.848 lugares distribuídos em 9 casas de espetáculo
- Potencial máximo de circulação de 41.544 pessoas por dia nos teatros administrados pela Opus

## **BRADESCO**

Fundado em 1943, o Banco Bradesco posiciona-se entre os líderes do setor financeiro no Brasil. Presente em todos os municípios brasileiros, tem presença destacada no apoio a diversas iniciativas socioculturais em todo o País, que beneficiam os mais variados públicos. Assim, valoriza desde a cultura regional e até mesmo as grandes manifestações nacionais e exposições internacionais. O Teatro Bradesco no Rio de Janeiro tem reunido os mais variados tipos de espetáculos e shows, com artistas vindos de todas as partes do Brasil e também do exterior, colaborando decisivamente para o enriquecimento cultural de milhares de pessoas.

### **Cultura é tudo de BRA**

A Organização Bradesco tem presença destacada no apoio a diversas iniciativas socioculturais em todo o País, que beneficiam os mais variados públicos. Assim, valoriza desde a cultura regional, com eventos comunitários, até mesmo as grandes manifestações nacionais e exposições internacionais. Anualmente, centenas de eventos contam com patrocínio e apoio do Banco.

Ao investir na abertura e no funcionamento de um grande teatro que tem sua marca, o Bradesco reafirma o compromisso de contribuir para a valorização e o desenvolvimento da cultura no País. O Teatro Bradesco reúne os mais variados tipos de shows e espetáculos, com artistas vindos de todas as partes do Brasil e também do exterior, colaborando decisivamente para o enriquecimento cultural de milhares de pessoas.

Alguns eventos que já contaram com o patrocínio ou apoio do Bradesco:

- As apresentações da Orquestra Sinfônica Brasileira, da Orquestra de Câmara de Blumenau e da série Mozarteum Brasileiro
- Festival de Ópera do Amazonas (AM)
- Festival Folclórico de Parintins (AM)
- Festa do Círio de Nazaré, de Belém (PA)
- Festa de São João, em Campina Grande (PB)
- Festa da Uva de Caxias do Sul (RS)
- Os carnavais de Salvador (BA), Rio de Janeiro (RJ) e Recife
- Festival de Verão de Salvador (BA)
- Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes (MG)
- Festival Internacional de Inverno de Campos do Jordão (SP)
- Orquestra de Câmara de Blumenau
- MIMO - Mostra Internacional de Música
- Art Rio 2014
- Exposição internacional Ron Mueck
- A peça O Rei Leão
- Semana Farroupilha (RS)
- Natal Luz de Gramado (RS)
- Sonho de Natal de Canela (RS)

## **Perfil Bradesco**

Fundado em 1943, o Bradesco posiciona-se entre os líderes do setor financeiro no Brasil. Presente em todo o País com ampla rede de agências e completo sistema de atendimento pelos canais internet, telefone e máquinas de autoatendimento, o Banco oferece comodidade aos seus 26,5 milhões de correntistas. O atendimento está segmentado por áreas de especialização, de acordo com o perfil de cada cliente. Seu modelo administrativo preserva o compromisso com as boas práticas de governança corporativa, proporcionando uma política de dividendos que oferece retorno atraente aos seus acionistas e o reconhecimento de sua atuação nas questões socioambientais. Mantém há quase 60 anos a Fundação Bradesco, que oferece ensino gratuito de qualidade a mais de 100 mil alunos/ano, entre crianças, jovens e adultos, em 40 escolas próprias, localizadas em todos os Estados brasileiros e Distrito Federal. O Bradesco é patrocinador oficial dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, nas categorias serviços financeiros e seguros.

## **TRAMONTINA**

A Tramontina acredita que tudo o que é feito com carinho é especial. Por isso, gosta tanto do bem-estar que as pessoas sentem quando preparam algo com as próprias mãos, quando a receita dá certo, quando veem o jardim florido ou a bicicleta do filho consertada. Essa filosofia nasceu há mais de 100 anos com Valentin Tramontina, em sua pequena ferraria. Ainda hoje é mantida pela empresa, honrando os valores pelos quais foi criada e estimulando seus mais de 7 mil funcionários para que os consumidores tenham um mix de mais de 18 mil itens entre utensílios e equipamentos para cozinha, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial, construção civil, além de materiais elétricos e móveis em madeira ou em plástico. A Tramontina tem, nos Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento, um valioso suporte. Os parceiros de mercado também podem contar com cinco centros de logística e cinco escritórios regionais de vendas no Brasil para satisfazer, com agilidade, os seus clientes. Além disso, uma atuação sustentável faz com que a Tramontina faça bonito também em suas comunidades e no cuidado com o meio ambiente, valores que acompanham a marca no Brasil e nos diferentes continentes onde está presente com 11 unidades internacionais. Hoje, a Tramontina exporta para mais de 120 países. Tudo isso nos motiva. Um prazer estampado com orgulho no que a gente faz. Que nos faz criar, fazendo a diferença para a marca e seus consumidores. Esse é o nosso prazer de fazer bonito.

## **SÃO PAULO**

**Teatro Bradesco (Rua Palestra Itália, 500 / 3º piso – Bourbon Shopping São Paulo)**

[www.teatrobradesco.com.br](http://www.teatrobradesco.com.br)

### **Assessoria de imprensa do Teatro Bradesco**

Miriam Martinez – (11) 97145-9077

[miriam.martinez@hotmail.com.br](mailto:miriam.martinez@hotmail.com.br)

#### **Apoio:**

Mauren Favero – (51) 3235.4509 / (51) 9857.1770

[mauren.favero@opuspromocoes.com.br](mailto:mauren.favero@opuspromocoes.com.br)

Pâmela Seyffert – (51) 3235.4504

[pamela.seyffert@opuspromocoes.com.br](mailto:pamela.seyffert@opuspromocoes.com.br)